



Bijdrage vrijstelling winkeltijden

Binnen de fractie van de PvdA-Assen was er in eerste instantie geen noodzaak om het op dit moment het over dit onderwerp het te hebben. Door het indienen van de motie en de daarop volgende reacties is het tot een issue geworden en zullen we vanavond met elkaar tot een besluit moeten komen.

De fractie van de PvdA heeft bij het indienen van de motie gepleit voor tijd en ruimte om een ieder de gelegenheid te geven het onderwerp te bekijken, te bespreken en vervolgens tot een afweging te komen. Niet in de laatste plaats gaf dit ook ruimte aan MKB-Assen om het onderzoek uit te voeren die ze al had gepland onder haar leden. Dit onderzoek is afgerond en afgelopen maandag gepresenteerd. Tezamen met een consumentenpeiling van de grotere winkelbedrijven.

De fractie van de PvdA ziet een wisselend beeld onder alle betrokkenen. Het MKB-onderzoek geeft een beeld waarin 68 % van de aangesloten MKB ondernemers reageren op niet meer koopzondagen. Wanneer je de uitslag van de andere kant uit bekijkt is 56% voor zes of meer koopzondagen. De grotere winkels hebben een onderzoek onder het winkelend publiek gehouden en daarvan is het beeld dat een ruime meerderheid van de consumenten een behoefte heeft aan meer koopzondagen.

De supermarkten en de bouwmarkten dringen allen aan op algehele vrijstelling.

Het beeld en de wensen zijn dus wisselend. Ook de gesprekken die fractieleden van de PvdA hebben gevoerd met ondernemers en met inwoners bevestigen dit wisselende beeld.

Binnen onze fractie is uitgebreid gesproken over de voors en tegens. Punten van bespreking waren onder andere:

Welke gevolgen heeft dit voor de kleine ondernemers en hun werknemers, wat betekent dit voor de kleine middenstand, welke behoefte is er onder de grotere bedrijven, welke bewegingen zien we onder consumenten, wat is onze positie als hoofdstad in de regio, wat is de koopkrachtafvloeiing en wat is de koopkrachttoevloeiing. Kortom allemaal vragen die op verschillende manieren te benaderen en te beantwoorden zijn. Moeten we als gemeente blijven reguleren of laten we het in dit geval over aan de ondernemers en aan de consumenten.

Een meerderheid van de fractie is uiteindelijk tot de slotsom gekomen dat we over moeten gaan tot een algehele vrijstelling van de koopzondagen. Koopkracht behoud en koopkrachttoevoeiing, onze positie als hoofdstad, de goede organisatiegraad van de Asser ondernemers en hun vermogen om onderling afspraken te maken zijn betrokken bij de afweging.

De PvdA-fractie ziet binnen de algehele vrijstelling een Asser model ontstaan waarbij door de ondernemers en de binnenstadsvereniging gekoerst wordt op 1 zondag per maand als startsituatie..

De fractie van de PvdA vindt ook dat de algehele vrijstelling de ruimte biedt voor ondernemers om verder te groeien, dan wel te krimpen indien de markt daartoe aanleiding geeft.

De fractie van de PvdA geeft daarbij de ondernemers de volgende punten mee:

Winkelen is in de huidige markt steeds meer een beleving, de markt is in beweging, speel daar op in.

Promoot onze aantrekkelijke functie en betekenis als provinciaal hoofdstad in de regio.

En last but not least; zorg goed voor uw werknemers. Zij zijn de basis voor uw onderneming, uw bedrijf kan niet groeien en bloeien zonder hen.

Jaap van Oostrum, voorzitter PvdA fractie